

Scale analysis of urban regeneration projects and its effects on the quality of life of residents with emphasis on the Iran experience

Majid Rousta¹ - Faculty of Geographical Sciences, Kharazmi University, Tehran, Iran.

Mohammad Soleimani - Faculty of Geographical Sciences, Kharazmi University, Tehran, Iran.

Muzaffar Sarrafi - Faculty of Architecture and Urban Planning, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.

Mojtaba Rafieian - Faculty of Art, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.

Received: 23 January 2021 Accepted: 11 June 2021

Highlights

- Improvement of residents' quality of life
- Scale in urban regeneration programs and plans
- Unorganized, poor urban neighborhoods
- Statuses of urban regeneration projects in Iran and impact of project efficiency and residents' quality of life

Extended abstract

Introduction

One of the most important challenges in today's metropolises is the existence of unhealthy, poor urban neighborhoods in the peripheries. A series of regeneration policies and plans have sought to meet such a challenge over the twentieth century to provide a better quality of life for residents of such impoverished urban spaces. Such measures have hardly been successful, however. This study has assumed that a major reason for such failures has been the lack of concern for scale in urban regeneration plans and schemes. Accordingly, two main questions have been raised here. The first pertains to the reason why the concept of scale should lie at the heart of an urban regeneration plan and to the way in which such a focus can improve plans and upgrade the quality of life in an urban residence. The second question concerns the status of urban regeneration based on the criteria and indicators considered in this study and the effects it can have on project efficiency and target residents' quality of life.

Theoretical Framework

The theoretical framework of this study has been set only to extract the indicators and criteria of the survey (questionnaire) and to measure the quality of life in the target samples. Therefore, the intellectual approaches of sustainable urban regeneration, right scale theory, expectation-efficiency model, sustainable place-making, and collision effectiveness theory have been considered in this research simply as theoretical approaches supporting the survey. However, the arguments made in these approaches and the set of controversies that can arise about each along with the relationships between them go far beyond the references cited in this article. After all, the main components of the questionnaire for assessment of the quality of life in the target samples include the theoretical approach of the right scale, providing the required coordination between the elements, the theoretical approach of collision effectiveness, providing effectiveness, the theoretical approach of sustainable place-making, affecting target residents' quality of life, and the theoretical approach of expectation-efficiency, affecting satisfaction.

Methodology

The present applied research has been designed as a systematic logical plan seeking to maximize scientific validity in the definitions, criteria, indicators, procedures, and methods of data collection and analysis and in the information and

¹ Responsible author:roustamajid@gmail.com

extraction and inference of the findings. Two contextual methodologies have been adopted to analyze the concept of scale, along with a survey-data methodology used to measure the quality of life. The data and information sources include censuses and questionnaires, library documents, programs and designs, and techniques of analysis, including correlation and regression (used to measure the quality of life), and meta-analysis (used to identify the scale). A set of qualitative (subjective) and quantitative (objective) criteria has been extracted in accordance with the theoretical framework of the research. The indicators and variables extracted from theoretical approaches and global and Iranian experiences have finally been used to compile a questionnaire, the descriptive and inferential results of which have been presented in the next step of the research.

Results and Discussion

The results obtained for the first question of the research demonstrate that the approaches should be implemented as local small-scale regeneration projects operated in regional integration, unlike previous approaches, in which national (government) programs and projects have been implemented as large-scale renovation projects. In addition, the concept of scale is generally used today to refer to the spatial, temporal, quantitative, or analytical dimension. Scale is also a determining factor in pattern recognition, phenomenon explanation, result generation, and program and plan optimization for regeneration and achievement of satisfaction and efficiency.

The results obtained for the second research question indicate the significance of the correlations between the number, initial energy, and locations of urban regeneration projects in all the sample cities and their impacts on target residents' quality of life. Given the importance of this relationship (correlation) and fulfillment of the requirements for presentation of the prediction model in this field, a multivariate regression model has been proposed. The obtained model indicates that the factors of projects, initial energy and orientation can predict how target urban residents' quality of life is affected in the present study.

Conclusion

Finally, what distinguishes this research from similar studies in the literature is the distinct practical outputs that it has presented in the field of urban planning as well as the focus beyond the concept of scale in its traditional sense, which has disturbed its meaning. The research findings challenge the current attitudes of urban planners and designers towards sustainable urban regeneration policies, emphasizing the significance of holistic approaches in the definition of urban place-making projects. The need has been defined not only from a physical point of view, as in Makower (2014), in the recognition of the urban scale but also from a multidisciplinary perspective, with an emphasis on socio-economic and physical approaches in the three layers of project relationships, level, and size for improvement of citizens' quality of life and realization of their satisfaction with life in places. It seems that expansion and enrichment of the findings of this research in the field of urban planning and design requires further research, refining, for example, the concept of scale at the place level and effective socio-cultural relationships on the place formation continuum and identifying the appropriate level and effective economic relationships on the continuum.

Keywords: urban regeneration, scale, sustainability, quality of life, place-making.

Citation: Rousta, M., Soleimani, M., Sarrafi, M., Rafieian, M., (2022) Scale analysis of urban regeneration projects and its effects on the quality of life of residents with emphasis on the Iran experience, Motaleate Shahri, 10(41), 99–112. doi: 10.34785/J011.2022.404/Jms.2022.112.

Copyrights:

Copyright for this article is retained by the author(s), with publication rights granted to Motaleate Shahri. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.



تحلیل مقیاس طرح‌های بازاریابی شهری و اثرات آن بر کیفیت زندگی ساکنان با تأکید بر تجربه ایران

مجید روستا^۱ - دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

محمد سلیمانی^۲ - دانشیار، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

مصطفی صرافی^۳ - استاد، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

مجتبی رفیعیان^۴ - استاد، دانشکده هنر، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: ۰۴ بهمن ۱۳۹۹ | تاریخ پذیرش: ۲۱ خرداد ۱۴۰۰

چکیده

یکی از مهم‌ترین چالش‌های کلانشهرهای امروز، وجود محله‌های شهری نابسامان و فقیرشهری در فضاهای حاشیه‌ای است. مجموعه سیاست‌ها و برنامه‌های بازاریابی برای رویارویی با چنین چالشی، در طی سده بیستم تلاش کرده است تا کیفیت زندگی بهتری برای ساکنین واقع در چنین فضاهای فقیر شهری ایجاد کند. اما چنین اقداماتی، کمتر با موفقیت قابل توجهی همراه بوده است. پیش‌فرض پژوهش حاضر این است که یکی از دلایل اصلی چنین شکست‌هایی، کم‌توجهی به مقیاس برنامه‌ها و طرح‌های بازاریابی شهری بوده است. بر این اساس در این پژوهش، دو پرسش اصلی طرح شده است: نخست، چرا مفهوم مقیاس باید در محوریت برنامه‌های بازاریابی شهری قرار بگیرد و چنین محوریتی چگونه می‌تواند به کارآمدترسازی برنامه‌ها و ارتقای کیفیت زندگی ساکنین شهری هدف کند؟ دوم، وضعیت پروژه‌های بازاریابی شهری، براساس معیارها و شاخص‌های مورد نظر در این پژوهش، چه اثراتی بر کارایی پروژه و وضعیت کیفیت زندگی ساکنین هدف می‌تواند داشته باشد؟ برای پاسخ به چنین پرسش‌هایی، از دو روش شناسی زمینه‌گرا برای تحلیل مفهوم مقیاس و پیمایشی-داده‌نگر برای سنجش کیفیت زندگی استفاده شده است. منابع داده و اطلاعات، شامل سرشماری‌ها و پرسشگری و همچنین کتابخانه‌ای-اسنادی، برنامه‌ها و طرح‌ها و تکنیک‌های تجزیه و تحلیل نیز شامل همبستگی و رگرسیون (برای سنجش کیفیت زندگی) و فراتحلیل (در مقیاس شناسی) بوده است. نتایج این پژوهش در چهار نمونه شهر رشت، همدان، سنتنگ و گرگان نشان می‌دهد که همبستگی معناداری بین تعداد پروژه‌های بازاریابی، ارزشی اولیه و موقعیت مکانی آنها (متغیرهای مستقل) و اثرگذاری آنها بر کیفیت زندگی ساکنین هدف (متغیر وابسته) وجود دارد. وجود چنین همبستگی بین معناست که برنامه‌های بازاریابی شهری در ایران می‌توانند از طریق توجه بنیادی به مقیاس برنامه بازاریابی، تأثیرگذاری در ارتقای کیفیت زندگی ساکنین هدف داشته باشد.

واژگان کلیدی: بازاریابی شهری، مقیاس، پایداری، کیفیت زندگی، مکان‌سازی.

نکات برجسته

- ارتقا کیفیت زندگی ساکنین.
- «مقیاس» برنامه‌ها و طرح‌های بازاریابی شهری.
- محله‌های نابسامان و فقیرشهری.
- وضعیت پروژه‌های بازاریابی شهری در ایران و اثر بر کارایی پروژه و وضعیت کیفیت زندگی ساکنین.

۱. مقدمه

بر اساس آمارهای موجود، شهرهای بزرگ و کوچک جهان با نرخ بی سابقه‌ای در حال رشد هستند. در سال ۲۰۰۷، برای نخستین بار در تاریخ بشر، جمعیت ساکن در نواحی شهری از جمعیت ساکن در نواحی روستایی پیشی می‌گیرد. بر اساس پیش‌بینی هاتا سال ۲۰۵۰ می‌باشد که جمعیت کره زمین، یعنی نزدیک به هفت میلیارد نفر، در نواحی شهری زندگی خواهد کرد. بر اساس مطالعات انجام شده (Safaeipour and Zarei, 2018) یکی از مهم‌ترین پیامدهای چنین روند شهرنشینی، شکل‌گیری بافت‌های نابسامان درون و یا پیرامون شهرهای متعدد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و محیطی را به همراه داشته است. همچنین بررسی‌ها (Rusta et al., 2017) حاکی از آن است که شهرنشینی به سرعت در مکان‌های در حال وقوع است که با بیشترین کمبودها در برنامه‌ریزی برای زندگی شهری مواجه هستند.

اگرچه در طول تاریخ، سیاست‌های مواجهه با مسئله‌ی محدوده‌ها و محله‌ای نابسامان در شهرها، به دنبال آن بوده‌اند تا از طریق بهسازی شهرها و همچنین احیای شرایط، اقدامات مناسبی را در راستای ارتقای کیفیت زندگی ساکنان به انجام رسانند، اما به رغم پیدایش راهبردهای نوبنی مدیریتی و هدایتی (Hospers, 2014)، همچنان شکاف‌های روشنی، در شواهد تجربی و ارزیابی سیاست‌ها قابل مشاهده است که مطالعات حوزه شهری (Bontje & Musterd, 2012) دلالت بر کارآمد نبودن و یا مکفی نبودن آنها و به دنبال آن، تداوم جریان ناکارآمدی شهری دارد. در این میان، پژوهش‌های انجام شده بر برونداد طرح ها توسعه شهری نشان داده (Lawless, 2011) که یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین سیاست‌های بین‌المللی در واکنش به این مسئله، بازارآفرینی فیزیکی بوده و این سیاست معمولاً در دو مقیاس شهری، یکی بر هسته مرکزی شهرها و دیگری محله‌های ناکارآمد شهری مرکز داشته است.

با نگاهی به رویکردهای متأخر در بازارآفرینی شهری می‌توان پی بُرد که در طی چند دهه گذشته، پژوهشگران و برنامه‌ریزان شهری به دلیل عدم تحقق کیفیت زندگی مورد انتظار پس از اجرای این‌گونه برنامه‌ها، به شیوه‌ها و از ابعاد گوناگونی (انتقادی و یا اثباتی)، در حال ارزیابی و بازندهی‌شی در برنامه‌های بازارآفرینی شهری هستند و پژوهش‌های بازارآفرینی شهری را در نقاط مختلف جهان برپایه شاخص‌های متعدد از جمله مقیاس مورد تحلیل و بررسی قرار داده‌اند. یکی از کانون‌های توجه در این بررسی‌ها، دوگانه‌ی بزرگ مقیاسی یا کوچک مقیاسی است که به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر میزان کارآمدی این نوع برنامه‌ها مطرح گردیده‌اند (Swyngedouw 1992; Ng, 2005; Donovan et al., 2005; Gotz, 2015 et al.). همچنین از منظر توزیع یا گستره‌ی فضایی این پژوهش‌ها، رویکردهای متنوع و اغلب متفاوتی را به نسبت شده است. در این میان می‌توان به تمرکز بر مکان‌ها و یا پهنه‌های شهری نظیر بخش مرکزی شهرها، خیابان‌ها و یا کل شهر اشاره کرد (UN-Habitat, 2010; 2013; 2014).

موضوع مقیاس در برنامه‌ها و پژوهش‌های بازارآفرینی شهری، افزون بر اثرات تعیین‌کننده‌ای که بر میزان کارآمدی یا ناکارآمدی خود برنامه‌ها و پژوهش‌ها دارد، به ربط و پیوند آن با تحقق آرمان‌ها و ایده‌آل‌های

تعاریف شده در آنها زیرعنوان ارتقای کیفیت زندگی در شهرها بازمی‌گردد. در این زمینه، مطالعات اسکان بشر ملل متحد (UN-Habitat, 2014; 2013) در سال‌های اخیر به صورت مداوم برآهمیت و ضرورت تدقیق مقیاس برنامه‌های بازارآفرینی شهری برای اثربخش‌تر نمودن آنها در حوزه کیفیت زندگی، تأکید داشته است. پیش‌فرض اصلی این پژوهش نیز آن است که یکی از مهم‌ترین دلایل شکست برنامه‌های بازارآفرینی، دست‌کم از منظر فنی و تخصصی، توجه ناکافی به موضوع مقیاس در این‌گونه برنامه‌ها و پژوهش‌های است که از طریق اثر بر سطح کارآمدی این برنامه‌ها و درنتیجه، پیامدهای ساده‌سازی متغیرها برآمده‌ای بازارآفرینی شهری، به دلیل فرایندهای ساده‌سازی متغیرها و عناصر موجود شهری در طرح‌ها و پژوهش‌ها، برخی از مقیاس‌های ضروری و حیاتی شهری (به‌ویژه مقیاس‌های کوچک و خرد) حذف شده و ندادیده گرفته می‌شود. افزون براین، وجود مسئله کمبود منابع و درنتیجه ضرورت تخصیص بهینه و مؤثر آن، دلیل دیگری برای توجه به موضوع مقیاس در برنامه‌های بازارآفرینی است؛ به طوری که نبود تعریفی مشخص از مقیاس در این نوع برنامه‌ها سبب شده که نه تنها بسیاری از منابع دچار اتلاف شود، بلکه ارزیابی‌ها و قضاوت‌های ما درباره سطح تدوین و اجرای برنامه‌ها، حوزه تأثیرات و پیامدهای آن نیز با ابهام‌های بسیاری همراه باشد.

ایده اصلی پژوهش حاضر براین درک از مفهوم مقیاس استوار است که مقیاس‌ها صرفاً ابزارهایی برای دستیابی به اهدافی خاص و از پیش تعريف شده نیستند، بلکه آنها بر شناسایی الگوها، تبیین پدیده‌های موردنظر، فرایندهای تعمیم‌بخشی نتایج و درنهایت، تحوه بهینه‌سازی فرایندها در یک سطح معین، اثر تعیین‌کننده‌ای دارند. مقیاس، نه تنها برای انجام برآوردها، سازماندهی تفکر و پدیده‌ها و کشف روابط و تحلیل فضاهای شهری مورد استفاده قرار می‌گیرد، بلکه همان‌طور که جونز اشاره می‌کند، شیوه‌های دانستن ماز جهان را (اغلب به شکل ناخودآگاه) تعیین می‌کند (Jones, 2018). از نظر هرود و رای این که ما درباره مقیاس چگونه می‌اندیشیم، به شکلی بنیادین شیوه فهم ما از زندگی اجتماعی و فضامندی‌های ملازم با آن را شکل می‌دهد (Herod, 2002; Wright, 2002). افزون براین، همانگونه که سابقه مطالعات (Shorcheh, 2019: 104-110) نشان داده است، تغییر در مقیاس نه تنها به معنای تغییر در سطح اهمیت و ربط متغیرها و شاخص‌های مورد پژوهش از نگاه ماست، بلکه آنچه در یک مقیاس بر مآشکار می‌شود، ممکن است در مقیاس دیگری پنهان شود.

در اکثر برنامه‌های بازارآفرینی شهری (دستکم در ایران)، مقیاس بیشتر به عنوان مفهومی ثابت، خنثی و از پیش مسلم و صرفاً به عنوان ابزاری برای انتخاب‌های عملیاتی بر حسب سطح یا اندازه مطرح بوده است؛ از این رو چنین پنداشته شده که نیازی به هیچ تحلیل نظری یا انتقادی ندارد. این در حالی است که درک از مقیاس (همانند فضا و مکان) نمی‌تواند همواره بر پایه نظرگاه‌هایی از پیش انگاشته شده صورت بگیرد؛ زیرا مقیاس اغلب ارائه‌دهنده‌ی معنا و اهمیتی است که همیشه برای ماروشن یا بدیهی نیست، با انتخاب‌های مادرپیوند قرار داشته و از سرشی سیاستی برخوردار است (Brenner, 2019). زمانی که برنامه‌ها به مقیاس‌های بزرگ‌تر یا کوچک‌تر ارجاع داده می‌شود، ما در عمل

خیابان نیز گفته می‌شود)، محوریت دادن به فضاهای عمومی در تحول سکونتگاه‌های غیررسمی و همچنین رویکرد مکان‌سازی با تأکید بر مکان‌های خدمات ده و توامندساز اشاره کرد که در آنها بر اهمیت تعیین و تعريف مقیاس (فضایی) در بهسازی سکونتگاه‌ها تأکید شده است. تأکید برنامه اسکان ملل متحد بر مقیاس شهر به جای مقیاس محله و در نتیجه تلاش برای بازاریابی شهری از طریق ایجاد ارتباط فیزیکی-کارکردی بین محدوده‌های ناسامان با کلیت پیکره شهری، انواع دیگری از رویکردهای جدید بوده که در آنها، موضوع مقیاس در محوریت این برنامه‌ها قرار گرفته است. این برنامه‌ها، بیانگر نوعی آگاهی جدید نسبت به اهمیت مقیاس و اثرات آن بر میزان کارآمدی، اثربخشی و در نهایت ارتقای کیفیت زندگی ساکنین هدف بوده که پیش از این، نادیده گرفته می‌شده است (Hernández-García, 2013; Hernández-García, 2014; Gouverneur, 2013, 2014; UN-Habitat, 2012).

مروری بر برخی تجربیات جهانی و بررسی نتایج آنها نیز می‌تواند بیانگر این نوع تأکیدهای جدید بر موضوع مقیاس در برنامه‌های بازاریابی شهری و پروژه‌های نوسازی و بهسازی باشد. در این راستا می‌توان به نمونه‌های زیر اشاره کرد.

داناآن و همکاران در دانشگاه بیرمنگهام در پژوهشی با عنوان بازاریابی شهری بزرگ-مقیاس و پایداری: تأملی بر تبیوبلوژی موانع با بررسی پژوهه بازاریابی شهری ایست‌ساید بیرمنگهام و ارزیابی این برنامه بزرگ-مقیاس به دسته‌بندی موانع موجود بر سرراه این‌گونه پروژه‌ها پرداخته و سه محور موانع ادراکی، موانع سازمانی و موانع اقتصادی را به عنوان چالش‌های این حوزه‌ی اقدام معرفی کرده‌اند. این رساله می‌تواند از حیث شناسایی برنامه‌های بزرگ-مقیاس و آسیب‌شناسی آنها به عنوان پیشینه پژوهش مورد استفاده قرار گیرد (Donovan et al, 2005). اسمیت در رساله دکترای خود در دانشگاه بیرمنگهام با عنوان چالش ایجاد فرآیند توسعه پایدار در پروژه‌های بزرگ-مقیاس بازاریابی شهری؛ تحلیل و ارزیابی پروژه‌های مختلف در شهرهای بزرگ اروپایی تلاش کرده با مطالعه تجارب مطرح به مدلی برای ارزیابی میزان موقوفیت پروژه‌های بزرگ-مقیاس دست پیدا کند (Smith, 2011). هرناندز بینیلا در رساله‌ای با عنوان دگرگونی‌های فضاهای عمومی در مکزیک و گارسیا در رساله‌ای با عنوان فضاهای عمومی در سکونتگاه‌های غیررسمی: سکونتگاه‌های بوجوتا، به نقش و اهمیت فضاهای عمومی و رویکرد مکان‌سازی و اقدامات کوچک-مقیاس در بهسازی سکونتگاه‌های غیررسمی پرداخته‌اند و عوامل مؤثر در دخیل نمودن این عناصر را در جریان بهسازی برشمرده‌اند (Hernandez Bonilla, 2004; Garcia, 2010).

جینوت در رساله خود با عنوان بازاریابی شهری در اروپا بیان می‌کند که شهرها در فرآیند بهسازی و بازاریابی می‌باشند که این اگرچه را در پیش بگیرند که به لحاظ اقتصادی، اجتماعی، محیطی و کالبدی، ساختاری یکپارچه ایجاد کند و بدین منظور لازم است از اقدامات موضعی و پراکنده فاصله گرفته و رویکردی را دنبال نمایند که بتواند از عهده پیچیدگی بافت آنها برآید (Ginot, 2010). گز و همکاران در مؤسسه تحقیقاتی- تکنولوژیکی کارلسروهه، طی پژوهشی با عنوان پروژه‌های کوچک-مقیاس و توان آنها در بازاریابی شهری؛ تجربه برگرفته از آلمان شرقی با نقد پروژه‌های بزرگ-مقیاس و اقدامات صرفاً کالبدی در

اشاره به مقیاسی داریم که در آن، فرایندهای موردنظر معمول می‌کنند. مقیاسی که در برنامه‌ریزی انتخاب می‌شود، ما را ملزم به درک جزئیات سازوکارهای خاص و نیاز به درک نحوه عمل سیستم‌های گستردۀ ترو سیار پیچیده‌تر می‌کند (Makower, 2014).

بر این اساس، در این پژوهش دو پرسش اصلی طرح شده است: نخست، چرا و برای چه کدام عقلانیت‌ها، مفهوم مقیاس و وجود گوناگون آن باید در محوریت برنامه‌های بازاریابی شهری قرار بگیرد و چنین محوریتی چگونه می‌تواند به کارآمدترسازی برنامه‌ها و ارتقای کیفیت زندگی ساکنین شهری هدف کمک کند؟ دوم، وضعیت پروژه‌های بازاریابی شهری در شهر، از نظر تعداد، انرژی اولیه و آزادشده و موقعیت مکانی بازاریابی شهری هدف کمک کند؟ پیش‌فرض پژوهش بر این ایده استوار است که میزان موقعیت در پاسخگویی به نیازهای مختلف ساکنین هدف، بدون در نظر گرفتن مقیاس قلمروی و ارتباطی آن با دیگر عناصر و مؤلفه‌های موجود در سطوح و مقیاس‌های مختلف، بسیار ضعیف خواهد بود.

توجه به اهمیت مقیاس و تعیین آن در برنامه‌های بازاریابی شهری پایدار و در راستای ارتقای کیفیت زندگی، گرچه سابقه‌ای طولانی مدت در مطالعات شهری داشته اما در سال‌های اخیر یکی از اصلی ترین دغدغه‌های برنامه‌ریزان شهری بوده است. نزدیک به هفت دهه است که از نقدهای شهرشناسان همچون جین جیکوبز در کتاب مرگ و زندگی شهرهای بزرگ امریکایی (1961) و برنامه‌ریزان و طراحانی همچون کریستوفر کساندر در کتاب شهر درخت نیست (1956) می‌گذرد. این نظریه‌پردازان با مطرح کردن پیچیدگی سازمان یافته¹ یا پیچیدگی خودانگیخته به عنوان مشخصه‌ی اصلی پویایی‌های شهری، به نقد نظرگاه‌های ساده‌انگارانه در نظام‌گرایی هندسی (به طور نمونه در طرح‌های لوکوربوزیه)، آرمان شهرگرا (به طور نمونه در اندیشه هاورد) و رویکردهای سلسه‌مراتب گرا و جامع-عقلانی در نظام‌های برنامه‌ریزی پرداخته‌اند. دستاوردهای این کارهای اولیه را ما امروزه می‌توانیم در تکوین دیدگاه‌های نو در سیستم‌های پیچیده شهری، تحلیل‌های عامل-بنیان و سلول-بنیان، سیاست مقیاس، فضاهای ارتباطی و نظایر آن مشاهده کنیم (Shorcheh, 2015).

یکی از دلالت‌های چنین نقدهایی این بوده که ما نمی‌توانیم، فرایندها و پویایی‌های شهری را از نظر مقیاس، صرفاً در قالب سطوح سلسه‌مراتبی و یا قلمرو‌بندی‌های جدآگاهه/ تفکیک شده از یکدیگر، همراه با کارکردهای تعریف شده در هر یک در نظر بگیریم، بلکه هم سطوح مختلف و هم کارکردهای مختلف دائماً در هم نفوذ پیدا می‌کنند، با هم همپوشانی دارند و مجموعه روابط پویای بین آنها باهم برخورد می‌کند. بازتاب چنین تحولاتی را می‌توان در تمکز و تأکید بیشتر به موضوع مقیاس در پروژه‌ها، تحقیقات و اسناد منتشرشده توسط برنامه اسکان ملل متحد (UN-Habitat) و مؤسسه پژوهه برای فضای عمومی² به روشنی مشاهده کرد. به طور نمونه، می‌توان به رویکرد خیابان‌مداری به عنوان یکی از راهکارهای تغول سکونتگاه‌های غیررسمی (که همچنین بدان تحول محله‌های فقیرنشین از طریق

1 Organized Complex Issues

2 Project for public space (PPS)

مقیاس شهر را با خود به همراه خواهند داشت؛ زیرا مقیاس محله به عنوان محرك ذاتی توسعه شهری پیش‌فرض گرفته شده است. کتاب فضاهای عمومی و آینده‌ی مکان‌ها به برسی و تحلیل نمونه‌های موردنی و تجارتی برتر جهانی در حوزه‌ی بازاری اقتصادی محدوده‌های ناکارآمد شهری در قالب یک مجموعه پرداخته است (Rusta, et al., 2017). همچنین طرح پژوهشی با نام تحریک توسعه در بافت‌های فرسوده از طریق شبکه اقدامات کوچک-مقیاس مشارکتی در عرصه باز همگانی در سال ۱۳۹۴ به سفارش شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران نیاز از جمله پژوهش‌هایی بوده که مفهوم مقیاس جزء محورهای آن تعریف شده است.

۲. روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع کاربردی است و طرح پژوهش^۱ به عنوان برنامه منطقی انجام آن و به منظور حداکثرسازی اعتبار علمی در تعاریف، معیارها و شاخص‌ها، رویه‌ها و شیوه‌های گردآوری و تحلیل داده‌ها و اطلاعات و درنهایت، استخراج واستنباط یافته‌های موردنظر، مبتنی بر یک مسیر نظاممند بوده که در تصویر زیر قابل مشاهده است.

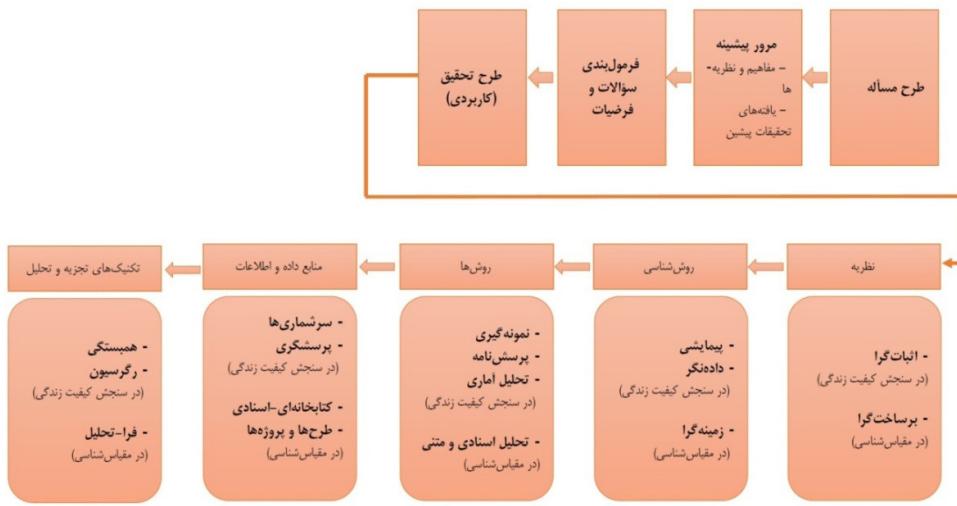
۲.۱. محدوده مورد مطالعه و جامعه نمونه پژوهش

محدوده‌های مورد مطالعه در این پژوهش شامل محدوده‌ها، محله‌ها و یا محورهای اقدام برنامه بازاری اقتصادی در چهار شهر نمونه در سطح کشور، از جمله رشت، همدان، سنندج و گرگان است. جامعه نمونه پژوهش نیز از برای انجام پرسشگری به شیوه تصادفی) از بین ساکنین واقع در محدوده‌ها، محله‌ها و یا محورهای اقدام برنامه بازاری و مدیران شهری مربوطه انتخاب شده است. دلیل اصلی انتخاب چنین نمونه‌هایی این بوده که چنین شهرهایی، حاوی تجزیاتی قابل توجه در زمینه اجرای انواع برنامه‌های بازاری بوده است که براساس آن می‌توان به طور سیستماتیک به برسی و ارزیابی نتایج آنها با توجه به اهداف و مسئله مطرح در این پژوهش پرداخت.

مقیاس شهر، به اهمیت اقدامات در سطح محلی و ابعاد اجتماعی-فرهنگی زندگی پرداخته‌اند و تلاش کرده‌اند علاوه بر ارائه تعریفی مشخص از پژوهه‌های کوچک-مقیاس به تبیین توان این پژوهه‌ها در بازاری اقتصادی شهری بپردازند (Gotz et al., 2015).

برخی پژوهش‌های دیگر، برابطه بین کیفیت زندگی و بازاری اقتصادی شهری تمرکز داشته‌اند. در این پژوهش‌ها، انگاره اصلی این بوده که وقتی بازاری اقتصادی شهری به خوبی تحقق پذیرد، می‌توان انتظار داشت که به ارتقای کیفیت زندگی ساکنین کمک نماید (Bahraini, et al., 2014; McCall, 1975; Myers, 1987; Davidson & Cutter 1991; O'Brien & Eddie, 1991; Grayson & Jung, 1994; Diner & Sahe, 1997; Truck Server & Atalk, 2001). از نظر این پژوهشگران، لازم است تعریفی غنی و جامع از کیفیت زندگی در برنامه‌های توسعه شهری و بازاری اقتصادی مبنای عمل قرار بگیرد. در برنامه‌های بازاری اقتصادی شهری، کیفیت زندگی به طور کلی می‌تواند بر پایه سطح رضایتمندی افراد از زندگی‌شان تعریف شود (Lotfi, 2008).

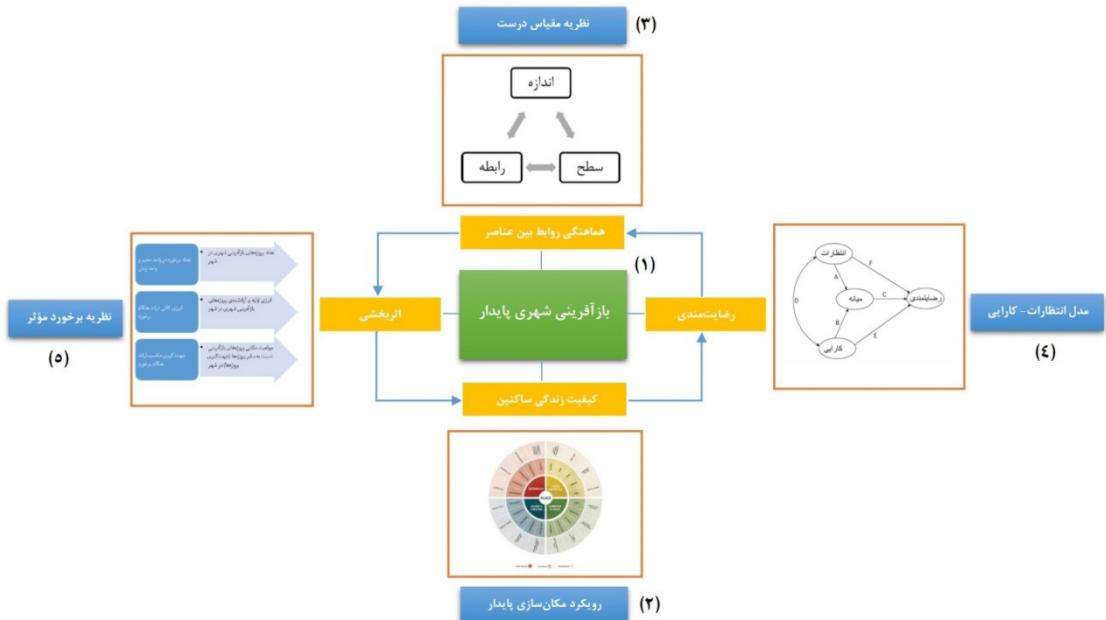
در میان پژوهش‌های داخلی که زیر عنوان بازاری اقتصادی شهری پایدار و اثرات آن بر ارتقای کیفیت محیط انجام شده و در آنها بر نقش مقیاس در مسئله مورد نظر در پژوهش پرداخته شده، می‌توان به این موارد اشاره کرد. رساله‌ی دکتری (Rahimi, 2013) با عنوان مقیاس مکان و دلیستگی؛ ارزیابی تأثیر مقیاس مکانی بر مدل دلیستگی ساکنین سعی داشته با هدف ارتقای دلیستگی ساکنین به سه مقیاس مکانی (خانه، محله و شهر) و تقویت تصویر ذهنی آنها از محله و شهر، ارتباط میزان دلیستگی ساکنین با سه مقیاس مکانی و نیز ارتباط بین عوامل فردی و دلیستگی را مورد بررسی و تحلیل قرار دهد. پایان‌نامه کارشناسی ارشد (Amiri, 2014) با عنوان طراحی فضاهای باز عمومی در سکونتگاه‌های غیررسمی با رویکرد محرك توسعه بر اثرات فضاهای باز عمومی و اهمیت و نقشی که این عناصر می‌توانند در بازاری اقتصادی سکونتگاه‌های غیررسمی داشته باشند، تأکید شده است. در این کار، مقیاس محله به عنوان مقیاسی مطلوب برای شروع اقدامات بازاری معرفی شده که در طی زمان پیوند کالبدی-عملکردی محله با شهر و قابلیت تکرار پذیری در



هر یک از این رویکردها و ربط آنها با یکدیگر وجود داشته باشد، بسیار فراتراز اشاره‌های موجود در این مقاله است. به هر روی، رویکرد نظری مقیاس‌درست از طریق ایجاد هماهنگی لازم بین عناصر، رویکرد نظری برخورد مؤثر از طریق ایجاد اثربخشی، رویکرد نظری مکان‌سازی پایدار از طریق اثربرکیفیت زندگی ساکنین هدف و در پایان، رویکرد نظری انتظارات-کارایی از طریق اثربر رضایتمندی، بردارهای اصلی تدوین پرسشنامه‌های سنجش وضعیت کیفیت زندگی در نمونه‌های هدف را شکل می‌دهند (تصویر شماره ۲).

۳. چارچوب نظری

چارچوب‌بندی نظری در این پژوهش، صرفاً به منظور استخراج ساختارها و معیارهای پیمایش (پرسشنامه) و برای سنجش کیفیت زندگی در نمونه‌های هدف صورت گرفته است. از این‌رو، رویکردهای فکری بازارآفرینی شهری پایدار، نظریه مقیاس‌درست، مدل انتظارات-کارایی، مکان‌سازی پایدار و نظریه برخورد مؤثر در این پژوهش صرفاً به عنوان رویکردهای نظری پشتیبان پیمایش مدنظر بوده، گرچه مباحث موجود در این رویکردها و مجموعه مناقشه‌هایی که می‌تواند درباره



تصویر شماره ۲: چارچوب فکری پژوهش

۲. بازارآفرینی شهری در طی زمان از شکل ساده‌ی نوسازی یا احیای زیرساخت‌های کهنه و زمین‌های پیش‌تر ساخته شده، به سمت ساختاردهی مجدد به بافت‌های شهری، تجدید اقتصاد شهری یا منظر شهری معطوف شده است. در عین حال که در جست وجوی تعامل و عدالت اجتماعی بیشتر، مشارکت جمعیت محلی و یکپارچگی اجتماعی و حرفه‌ای آنها به سمت ایجاد بستری چندمنظوره است (Roberts and Sykes, 2000).

سرشت بازارآفرینی شهری به طور خلاصه شامل شش ویژگی خاص است: (۱) بازارآفرینی شهری یک فعالیت مداخله‌گر است، (۲) عملیات بازارآفرینی شهری با فعالیت مشترک بخش‌های مختلف اجتماعی، عمومی و خصوصی صورت می‌گیرد، (۳) بازارآفرینی شهری فعالیتی است که در طی زمان همراه با تحولات اقتصادی، اجتماعی، محیطی و سیاسی، تغییرات قابل ملاحظه‌ای در ساختارهای اداری به وجود می‌آورد، (۴) بازارآفرینی شهری به بسیج تلاش‌های جمعی می‌پردازد و پایه‌ای برای مذاکرات به منظور اتخاذ راه حل‌های مناسب است، (۵) فرایند بازارآفرینی شهر مبتنی بر عملکرد عناصر مختلف سیستم شهری (اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و محیطی) است و (۶) بازارآفرینی شهری Urban Couch et al., 2003)، اکولوژیکی در جایی که از بین رفته، اشاره دارد (Task Force, 1990).

۳.۱ رویکرد بازارآفرینی شهری پایدار

از نظر رابرتز و سایکس بازارآفرینی شهری، فرایندی است که به خلق فضاهای جدید شهری با حفظ ویژگی‌های اصلی (کالبدی و فعلیتی) منجر می‌شود. بازارآفرینی شهری عبارت است از دیدگاهی جامع و یکپارچه و مجموعه اقداماتی که به حل مسائل شهری بینجامد؛ به طوری که بهبود دائمی در شرایط اقتصادی، کالبدی، اجتماعی و زیست محیطی بافتی که دستخوش تغییر شده را به همراه داشته باشد (Roberts, 2000: 19). بازارآفرینی شهری همچنین با نام تجدیدهیات شهری، نوسازی شهری و رنسانس شهری نیز شناخته شده که در زمینه سیاست‌های عمومی، این مفاهیم جدید و متنوع اشاره به مسائلی از قبیل رکود اقتصادی، تخریب‌های زیست محیطی، بی‌توجهی به جوامع، رشد بیکاری و برخی از مشکلات اجتماعی داشته که برآمده از مسائل شهری بوده است (Merriam-Webster online, 2014).

از نظر کراج و همکاران بازارآفرینی شهری با رشد مجدد فعالیت‌های اقتصادی در جاهایی که با رکود مواجه شده، احیای عملکرد اجتماعی در جایی که فاقد آن است، تقویت تعاملات اجتماعی در جایی که محرومیت اجتماعی وجود دارد و احیای کیفیت محیطی یا تعادل اکولوژیکی در جایی که از بین رفته، اشاره دارد (Couch et al., 2003).

برای همه ارائه می‌دهند. به طور کلی، پژوهش در مورد کیفیت زندگی شهری می‌کوشد تا اثر ترکیبی عوامل عینی و ذهنی را بر رفاه و سعادت شهروندان سنجش نماید. در این میان، دو دسته شاخص عینی و ذهنی در سنجش کیفیت زندگی شهری، مورد توافق صاحب نظران ODPM, 2003; Hancock, 1999; Dissart, 2000; Project for Public Spaces, 2007 قرار گرفته است.

۳,۱,۲ رویکرد مقیاس شهری^۳: هماهنگی بین عناصر
در فرهنگ واژگان جغرافیای انسانی، مقیاس به عنوان سطح بازنمایی^۴ (2000: 220) تعریف شده است. هوویت سه وجه برای مقیاس جغرافیایی قائل است: (۱) اندازه، (۲) سطح و (۳) رابطه (Howitt, 1998). از نظر هوویت باید مقیاس را به عنوان عاملی در ساخت و پویایی کلیت‌های جغرافیایی پنداشت تا این که آن را به صورتی ساده‌انگارانه محصول روابط جغرافیایی دانست. مقیاس همچون محیط، فضای مکان، عنصری است که کلیت‌های جغرافیایی را شکل می‌دهد. در کاربست مفهوم مقیاس در اقدامات مداخله شهری نظیر طرح‌های بازاری و اثربخشی مداخلات شهری بر حوزه‌های پیرامونی خواهد بود؛ زیرا سرشت درهم‌تنیده شهر و نیز مفهوم مقیاس باعث می‌شود نتوان این اقدامات را جدای از زمینه و سایر مقیاس‌ها تعریف کرد (Sheppard, et al., 2004; Gotz, et al., 2015).

مک اوور در کتابی با عنوان لمس شهر، تأملاتی درباره مقیاس شهر، بررسیدن به مقیاس درست^۵ تأکید کرده است؛ یعنی مقیاسی که ساکنین شهری در آن احساس راحتی و آسایش دارند، مقیاسی که سبب می‌شود، افراد، شهر را (به شکل واقعی و استعاری) لمس کنند، صرفاً درون آن نباشند بلکه با آن باشند. از نگاه او، شهرها ساختاری هستند که در میانه کنش‌های متقابل بین شبکه‌ها و لایه‌ها شکل گرفته‌اند. او مقیاس‌های واسطه‌ای^۶ را به عنوان مقیاسی مطرح می‌کند که در برگیرنده‌ی چرخه‌ی محیطی و اقتصادی اجزای گوناگون شهر از مقیاس راهبردی تا تاکتیکی است (Makower, 2014: 11-15). از نظر ماکوور، مقیاس‌های واسطه‌ای، بخش بنیادین و اساسی‌ای از ساخت شهرهای موفق هستند؛ آنها الحال‌گذار دنیا از هم گسیخته‌ی دنیا تجربه هستند، بدین معنا که آنها نه تنها یک چیز را به چیز دیگری، یک بیرون را با درون، بلکه همچنین کلان را با خرد در اتصال و پیوند قرار می‌دهند. مقیاس برای یک طراحی خوب و فهم شهرها اهمیت دارد و هیچ مقیاسی به خودی خود بزرگ یا کوچک و درست یا اشتباه نیست، بلکه وضع آن بستگی به روابط‌شان دارد؛ هم به شهر باید از دید تحلیلی یک طراح یا برنامه‌ریز نگریست و هم از دید تجربه افرادی که در آن زندگی می‌کنند (ibid).

۳,۱,۳ رویکرد رضایتمندی؛ مدل انتظارات- کارابی^۷

4 Urban Scale Approach

5 Representation

6 Getting the scale right

7 Intermediary Scale

8 Life satisfaction; Expectation-efficiency

شهری را می‌توان در موارد زیر ارائه کرد:

- ایجاد یک رابطه بین شرایط فیزیکی فضای شهری و مشکلات اجتماعی،
- پاسخگویی به نیازهای فضاهای شهری که دائم‌آمد حال تغییرند،
- بهبود کیفیت زندگی شهری و رفاه اجتماعی با بهکارگیری احیای اقتصادی و حفاظت از آن و
- فراهم آوردن راهبردهایی به منظور کنترل پراکنده رویی شهرها و استفاده مفید و مؤثر از زمین‌های موجود داخل مناطق شهری (Roberts, and Sykes, 2000: 10-17).

به طور کلی از دهه ۹۰ میلادی به این سو دگرگونی‌هایی در رویکرد بازاری افزاینی در ابعاد مختلف صورت پذیرفتند که در هم‌سویی با بحث‌های توسعه پایدار نیز مورد توجه قرار گرفتند (Assefa and Frostell, 2007; Hopkins et al., 1997; Blackman, 1995 کلی سیر تکاملی بازاری از توسعه کالبدی دهه ۴۰ و ۵۰ و سپس رفاه اجتماعی دهه ۶۰ میلادی گذر کرده، در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی شاهد دیدگاه‌های اقتصادی بوده است. آنگاه مقوله مشارکت اجتماعی محلی در دستورکار قرار می‌گیرد که نمود آن در دهه‌ی آغازین سده بیست و یکم در مکان‌های پایدار به عنوان نقطه نقل پایداری اجتماعی است (Colantonio and Dixon, 2011). در این میان آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است این که وقتی بازاری افزاینی شهری پایدار به خوبی تحقق پذیرد، می‌بایست به ارتقای کیفیت زندگی کمک نماید.

۳,۱,۱ رویکرد مکان‌سازی پایدار؛ کیفیت زندگی^۸

با آن که سابقه بحث و گفتار درباره مفهوم مکان به رشته جغرافیا، مطالعات شهری، معماری و برنامه‌ریزی شهری و نظریات اندیشمندان مختلفی از جمله جیکوبز، وايت، لینچ، بی‌فوت، رلف، السکاندر، شولتز و کرسول (به طور نمونه) بازمی‌گردد اما اشاعه مفهوم مکان‌سازی در ادبیات طراحی و برنامه‌ریزی شهری دنیا سابقه‌ای کمتر از دو دهه دارد. این مفهوم که به تاریخی وارد ادبیات طراحی و برنامه‌ریزی شهری شده است، اخیراً در دستورکار برخی نهادهای بین‌المللی از جمله برنامه اسکان ملل متحد، بنیاد فضاهای مکان‌های سیستم‌های پیچیده شهری سالم^۹، مکان‌سازی شیکاگو^{۱۰} و برخی نهادهای دیگر با هدف برنامه‌ریزی، طراحی و مدیریت فضاهای عمومی به‌ویژه در مناطق فروضی شهرها قرار گرفته است (Rusta, et al., 2017: 18). امروزه پژوهشگران بر این مسئله تأکید دارند که چگونه می‌شود یک مکان خوب را ساخت؟ به جای این پرسش که مکان خوب وجود دارد و پژوهشگران باید صرف‌آن را کشف کنند (Arefi, 2011). اجتماع‌های پایدار در واقع مکان‌هایی هستند که مردم می‌خواهند در حال و آینده در آنها زندگی کنند، نیازهای ساکنین موجود و آینده را برطرف می‌کنند، نسبت به محیط‌زیست حساس بوده و در کیفیت بالای زندگی سهم دارند، به خوبی طراحی و ساخته شده‌اند، امن هستند و فرصت‌های برابر و خدمات خوبی

1 Sustainable Place-Making; Quality of Life

2 Healthy Spaces & Places Foundation

3 Placemaking Chicago

۴. بحث و یافته ها

۴.۱ تدوین معیارها و شاخص های سنجش کیفیت زندگی بر اساس چارچوب فکری پژوهش
تدوین معیارها و شاخص های مناسب برای سنجش وضعیت اثربخشی طرح ها و پژوهه های بازار آفرینی بر حسب تفاوت هایی که در کیفیت زندگی ساکنین هدف ایجاد می کند، اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. به پشتونه چارچوب فکری پژوهش که به طور خلاصه اشاره شد، مجموعه ای از معیارهای کیفی (ذهنی) و کمی (عینی) به شرح جدول زیر استخراج شده است. شاخص ها و متغیرهایی که در اینجا، از رویکردهای نظری و تجربیات جهانی و ایران استخراج شده، در نهایت برای تدوین پرسشنامه به خدمت گرفته شده که در گام بعدی پژوهش، نتایج توصیفی و استنباطی آن رائه شده است. لازم به اشاره است که روایی و پایابی پرسشنامه، براساس نظرات هفت کارشناس برنامه ریزی شهری، طراحی شهری، جامعه شناسی، اقتصاد شهری، آمار، جغرافیای شهری و شیمی حداقل CVR مورد قبول برای هر مقیاس معادل عدد ۹۹/۰ و ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه های پژوهش بالات از ۷/۰ به دست آمده است. همچنین برای بررسی نرمال بودن توزیع مشاهدات مربوط به متغیرها، از آزمون آماری کولموگروف- اسمیرنوف استفاده شده است. این آزمون در سطح معناداری ۰/۰۵، انجام گرفت و در نهایت فرض نرمال بودن داده ها پذیرفته شد.

۴.۲ نتایج توصیفی پیمایش (پرسشنامه) در نمونه های مورد مطالعه

با توجه به احراز روایی و پایابی پرسشنامه برگرفته از شاخص ها و معیارهای تدوین شده بر پایه مبانی نظری پژوهش، در گام بعدی پژوهش، پرسشنامه های موردنظر در جامعه های نمونه تکمیل و بخشی از نتایج توصیفی آن درباره میزان رضایت ساکنین از کیفیت زندگی در فضاهای سکونتی متأثر از پژوهه های بازار آفرینی به شرح تصویر^۳ به دست آمده است.

۴.۳ نتایج استنباطی پیمایش (پرسشنامه) در مجموع نمونه های مورد مطالعه (روشت، همدان، سنتندج و گرگان)

در این گام از پژوهش، نتایج استنباطی پیمایش در مجموعه نمونه های مورد مطالعه به شرح زیر به دست آمده است. همان طور که در تصویر زیر قابل مشاهده است، در این مرحله برای پاسخ به پرسش پژوهش مبنی بر این که، پژوهه های بازار آفرینی در شهرهای نمونه، از نظر تعداد، انرژی اولیه و آزاد شده و موقعیت مکانی آنها، چه اثراتی بر کارایی پژوهه و وضعیت کیفیت زندگی ساکنین هدف داشته است؟ از ضریب همبستگی، آزمون F و تحلیل رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج استنباطی برای سنجش وضعیت همبستگی بین متغیرهای موردنظر در نمونه های مورد مطالعه در مجموع دلالت برآن داشته است که بین تعداد پژوهه های بازار آفرینی، انرژی اولیه و آزاد شده پژوهه های بازار آفرینی و جهت گیری پژوهه ها و میزان اثرگذاری آن بر کیفیت زندگی ساکنین هدف رابطه معناداری وجود داشته است.

مفهوم رضایتمندی^۱ اصلی جدایی ناپذیر در برنامه ها و پژوهه های بازار آفرینی است؛ زیرا مردم در صورتی از یک مکان استقبال کرده و تمایل به زندگی در آن را خواهند داشت که از آن رضایت کافی داشته باشند. پس برای اطمینان از پایداری برنامه های بازار آفرینی شهری، Thompson (2012). در طی دهه های گذشته مطالعات بسیاری در راستای افزایش رضایتمندی شهر وندان (ساکنان شهرها) و تقلیل آثار منفی محیط های شهری و همچنین ابعاد اجتماعی آنها صورت پذیرفته و تلاش های چشمگیری در حوزه های برنامه ریزی پایدار و تجدید نظر در سیاست های بازار آفرینی شهری از جایگاه پایداری به عمل آمده است (Bott, 2012; Carmagni et al., 2001; Girardet, 1999) نشان داده شد که یک محیط با کیفیت بالا، احساس رضایت را برای افراد از طریق شاخص هایی که ممکن است فیزیکی، اجتماعی و یا نمادین باشد، به وجود می آورد.

۳.۱.۴ رویکرد برخورد: اثربخشی^۲

مطابق با نظریه برخورد مؤثر، یک واکنش شیمیایی هنگامی روی می دهد که بین ذره های واکنش دهنده برخوردی مؤثر صورت گیرد. برخورد هنگامی مؤثر است و به تولید فراورده می انجامد که طی آن ذره های برخورد کننده جهت گیری مناسب و انرژی کافی داشته باشند. البته افزایش تعداد برخورد میان ذره های نیز احتمال وقوع برخوردهای مؤثر را افزایش می دهد. براساس این نظریه برای انجام واکنش سه عامل زیر مهم هستند:

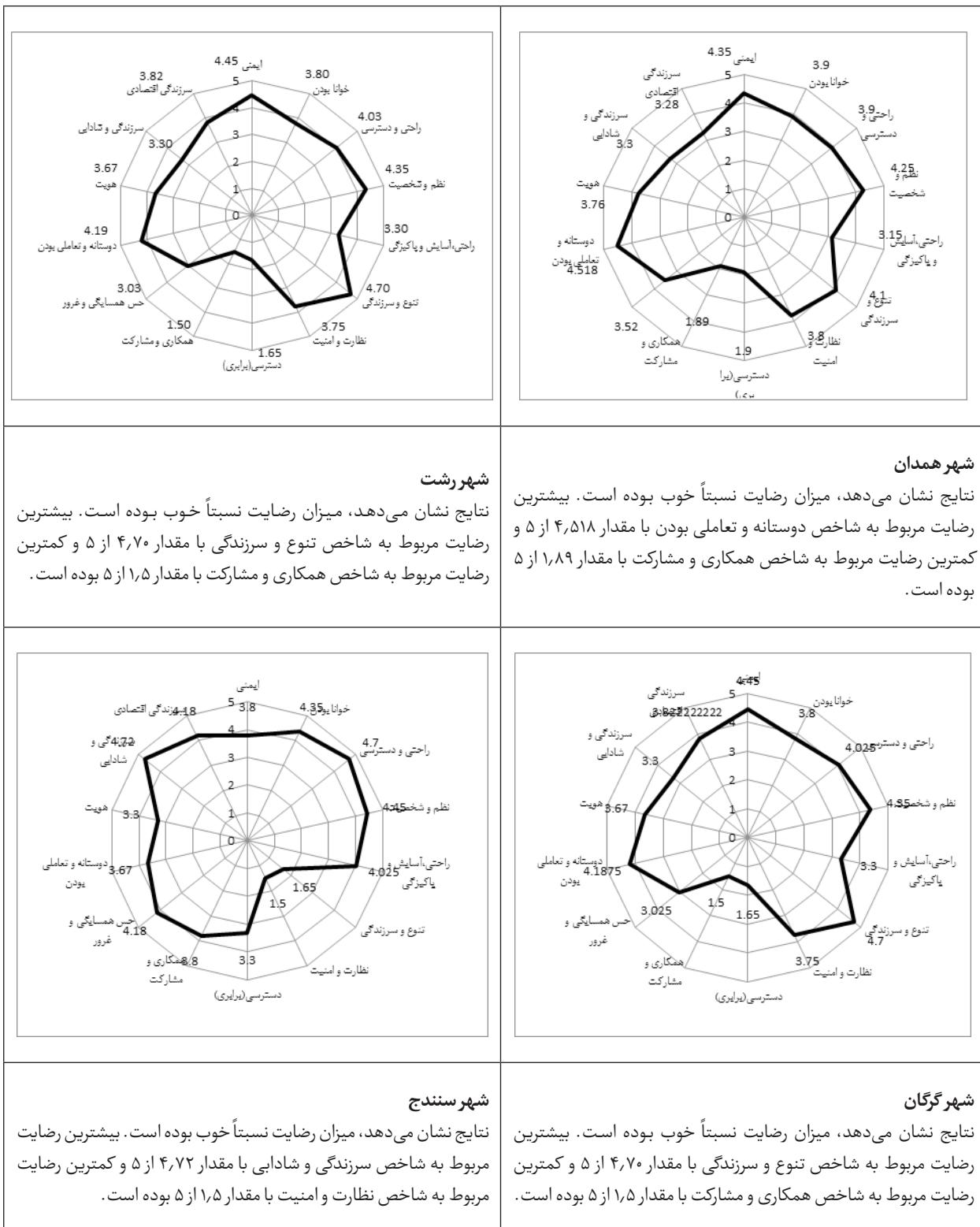
۱- تعداد برخورد در واحد حجم و واحد زمان: بدین معنا که افزایش غلظت باعث افزایش احتمال برخورد بین واکنش دهنده ها شده و در نتیجه سرعت واکنش نیز افزایش می یابد.

۲- جهت گیری مناسب ذرات هنگام برخورد: بدین معنا که اگر بخواهیم برخورد بین ذره های واکنش دهنده به واکنش و تولید فراورده بینجامد، باید این ذره ها در جهت مناسبی به یکدیگر نزدیک شده و یا برخورد کنند.

۳- انرژی کافی ذرات هنگام برخورد: بدین معنا که صرف این که واکنش دهنده ها به هنگام برخورد دارای جهت گیری مناسب باشند، برای شکستن پیوندهای اولیه و تشکیل مواد فراورده کافی نیست، بلکه برای این امر داشتن انرژی کافی نیز ضروری است. این نشان می دهد که در یک واکنش میان واکنش دهنده ها برخوردهای بسیاری انجام می شود اما صرفاً تعداد محدودی سبب تولید فراورده می شود. در واقع این تعداد اندک از برخوردها همان برخورد هایی هستند که دارای جهت گیری مناسب و در عین حال دارای انرژی کافی هستند. در این زمینه قاسمی و همکاران طی پژوهشی تلاش کرده اند تا اصول نظریه برخورد را به زمینه شهری تعمیم دهند (Ghasemi, et al., 2014).

1 satisfaction

2 Collision Theory: Effectiveness



تصویر شماره ۳: وضعیت میزان رضایت کاربران از نظر شاخص‌های کیفیت زندگی در نمونه‌های مورد مطالعه

وابسته (اثربخشی پژوهه‌های بازآفرینی) محاسبه کرده و در نهایت یک مدل پیشنهادی ارائه داد. جزئیات نتایج به دست آمده در تصویر ۵ قابل مشاهده است.

اجرای رگرسیون چندگانه و مدل پیشنهادی
برپایه نتایج معناداری که از آزمون فرضیه‌های پژوهش به دست آمده، می‌توان یک تابع رگرسیون چندمتغیره تعریف کرده و نقش هر یک از متغیرهای مستقل (پژوهه‌ها، انرژی اولیه و جهتگیری) را در متغیر

تحلیل مدل					خلاصه مدل					
سطح معناداری	F	آماره	درجه آزدی	مجموع توان دوم دادهها	مدل	ضریب تعیین تغییر شده	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	سطح معناداری	شاخص ها
۰,۰۰۰	۴۱,۴۴۳	۱		۲۴۸۴۹,۴۲۹	رگرسیون	۰,۹۶	۰,۰۹۸	۰,۳۱۴	۰,۰۰۰	مدل
		۳۸۲		۲۲۷۸۰,۴۶۹	ماندهها					
		۳۸۳		۲۵۲۶۹۹,۸۹۸	کل					

در جدول فوق با توجه به این که سطح معناداری از ۰,۰۵ کوچکتر شده است، نتیجه می‌گیریم مقدار ضریب همبستگی بین دو متغیر تعداد پروژه‌های بازارآفرینی شهری و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار است. از طرفی مقدار ضریب همبستگی ۰,۳۱۴ شده، بیانگر این موضوع است که نوع رابطه بین دو متغیر مستقیم و متوسط است. همچنین ضریب تعیین برابر ۰,۰۹۸ شده است. این عدد نشان دهنده درصدی از تغییرات میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری است که توسط تعداد پروژه‌های بازارآفرینی شهری تعیین می‌شود. با توجه به نتایج به دست آمده از اجرای رگرسیون می‌توان نتیجه گرفت رابطه بین دو متغیر تعداد پروژه‌های بازارآفرینی شهری و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار، متوسط و مستقیم است. همچنین تأثیر تعداد پروژه‌های بازارآفرینی شهری بر میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری در حدود ۹,۸ درصد است. براین اساس، هر چقدر تعداد پروژه‌های بازارآفرینی شهری در کلیه شهرها ارتقا یافته، میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری نیز افزایش پیدا کرده و باعث بهبود کیفیت زندگی مردم شده است.

سطح معناداری	F	آماره	درجه آزدی	مجموع توان دوم دادهها	مدل	ضریب تعیین تغییر شده	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	سطح معناداری	شاخص ها
۰,۰۰۰	۲۰,۵۹۷	۱		۸۷۵۹۲,۶۴۹	رگرسیون	۰,۳۴۵	۰,۳۴۷	۰,۵۸۹	۰,۰۰۰	مدل
		۳۸۰		۱۶۵۰۷,۲۴۹	ماندهها					
		۳۸۱		۲۵۲۶۹۹,۸۹۸	کل					

در جدول فوق با توجه به این که سطح معناداری از ۰,۰۵ کوچکتر شده است، نتیجه می‌گیریم مقدار ضریب همبستگی بین دو متغیر انرژی اولیه پروژه‌های بازارآفرینی شهری و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار است. از طرفی مقدار ضریب همبستگی ۰,۵۸۹ شده، بیانگر این موضوع است که نوع رابطه بین دو متغیر مستقیم و متوسط است. همچنین ضریب تعیین برابر ۰,۳۴۷ شده است. این عدد نشان دهنده درصدی از تغییرات میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری است که توسط از اجرای رگرسیون می‌توان نتیجه گرفت، رابطه بین دو متغیر انرژی اولیه پروژه‌های بازارآفرینی شهری و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار، متوسط و مستقیم است. همچنین تأثیر انرژی اولیه پروژه‌های بازارآفرینی شهری بر میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری در حدود ۰,۵۸۹ درصد است. براین اساس، هر چقدر انرژی اولیه پروژه‌های بازارآفرینی شهری در کلیه شهرها بیشتر بوده، میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری نیز افزایش پیدا کرده و باعث بهبود کیفیت زندگی مردم شده است.

سطح معناداری	F	آماره	درجه آزدی	مجموع توان سوم دادهها	مدل	ضریب تعیین تعديل شده	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	سطح معناداری	شاخص ها
۰,۰۰۰	۲۲۷,۴۱۹	۱		۹۴۶۱۱,۴۷۹	رگرسیون	-۰,۳۷۳	۰,۳۷۴	-۰,۶۱۲	۰,۰۰۰	مدل
		۳۸۲		۱۵۸۰۸۸,۴۱۹	ماندهها					
		۳۸۳		۲۵۲۶۹۹,۸۹۸	کل					

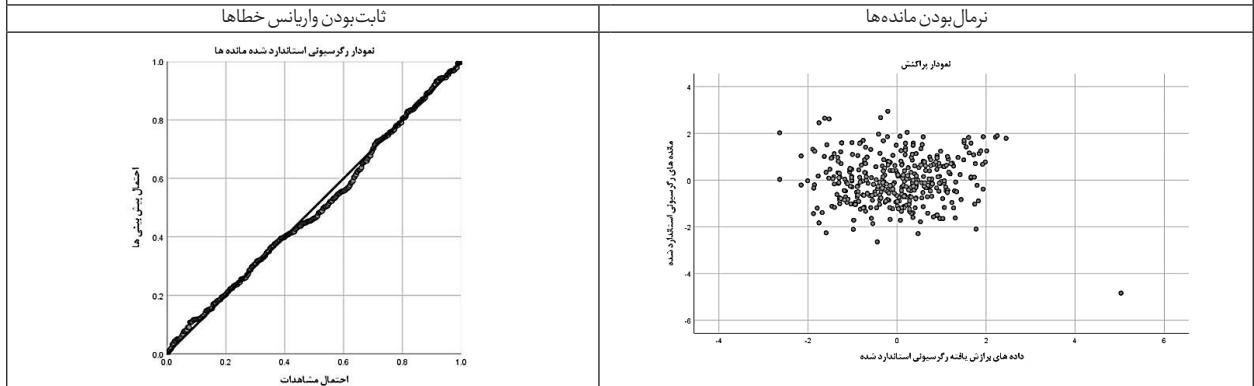
در جدول فوق با توجه به این که سطح معناداری از ۰,۰۵ کوچکتر شده است، نتیجه می‌گیریم مقدار ضریب همبستگی بین دو متغیر موقعیت مکانی پروژه‌های بازارآفرینی در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار است. از طرفی مقدار ضریب همبستگی ۰,۶۱۲ شده، بیانگر این موضوع است که نوع رابطه بین دو متغیر مستقیم و متوسط است. همچنین ضریب تعیین برابر ۰,۳۷۴ شده است. این عدد نشان دهنده درصدی از تغییرات میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری است که توسط موقعیت مکانی پروژه‌های بازارآفرینی در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) تأثیر موقعیت مکانی پروژه‌های بازارآفرینی در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) و میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری معنادار، متوسط و مستقیم است. همچنین تأثیر موقعیت مکانی پروژه‌های بازارآفرینی در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) بر میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری در شهر بوده و به میزان ۰,۳۷۴ درصد است. براین اساس، هر چقدر موقعیت مکانی پروژه‌های بازارآفرینی در شهر نسبت به سایر پروژه‌ها (جهت‌گیری پروژه‌ها) در شهر بوده و به میزان اثرباری برنامه بازارآفرینی شهری نیز افزایش پیدا کرده و باعث بهبود کیفیت زندگی مردم شده است.

تصویرشماره ۴: نتایج استنباطی و آزمون فرضیه‌های پژوهش

بررسی شروط رگرسیون

بررسی شاخص‌های رگرسیون				نرمال		
دربین-واتسون	فاصله کوک	فاصله ماهالانوبیس	Vif	معیار Tolerance	شاخص‌ها	
۱,۷۱۶	۰,۹۵	۱۳,۵۸	۲,۲۹۴	۰,۲۵	مدل	
-	-	-	۳,۳۰۱	۰,۳۳	تعداد پروزه‌ها	
-	-	-	۲,۷۴۳	۰,۳۶	انرژی اولیه	
-	-	-	۵,۰۸۶	۰,۱۸	جهت‌گیری	

با توجه به نتایج جدول فوق از آنجا که برای سه متغیر تعداد پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری مقدار $0.1 < \text{Tolerance} < 0.95$ شده است، بنابراین عدم وجود پدیده هم-خطی تأیید می‌شود. با توجه به این که مقدار $15.74 < Cook = 13.58 < 1$ شده که عددی بین $(2/5-1/5)$ است، فرض ناهمبسته بودن خطاهای ذیرفته می‌شود.



در نمودار فوق با توجه به این که نقاط تقریباً به خط واصل چسبیده اند، فرض نرمال بودن خطاهای در مدل فعلی، تأیید می‌شود. همچنین در جدول بالا با توجه به این که سطح معناداری از $0.05 > 0.01$ بیشتر است، فرض نرمال بودن مانده‌ها (خطاهای) تأیید می‌شود.

اجرای رگرسیون

تحلیل مدل						خلاصه مدل				
سطح معناداری	F آماره	میانگین توان دوم داده‌ها	درجه آزادی	مجموع توان دوم داده‌ها	مدل	انحراف از برآورد	ضریب تعیین تعدل شده	ضریب همبستگی	ضریب همبستگی	شاخص‌ها
۰,۰۰۰	۶۲,۵۶۲	۲۵۲۰,۴۲۵	۴	۱۰۰۸۱,۷۲۸	رگرسیون	۰,۳۵۳۶۴	۰,۳۹۳	۰,۳۹۹	۰,۶۳۲	مدل
		۴۰۲,۸۷۷	۳۷۹	۱۵۱۸۸,۲۶	مانده‌ها					
		۳۸۳	۲۵۲۶۹,۸۹۸	کل						

در جدول فوق ضریب همبستگی متغیرهای تعداد پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری با متغیر واحد (اثریخشی) برابر 0.632 شده که مقدار بسیار بالایی است. همچنین با توجه به این که ضریب تعیین برابر 0.399 شده و عددی قابل قبول است، می‌توان نتیجه گرفت که به درستی به دنبال برآورد رفته ایم. این عدد نشان‌دهنده درصدی از تغییرات متغیر وابسته طرح است که توسط متغیرهای مستقل تبیین می‌شود. به عبارت دیگر متغیرهای مستقل طرح یعنی پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری در مجموع به میزان 39.9% درصد از تغییرات متغیر اثریخشی را تبیین می‌کنند و توضیح می‌دهند و توضیح می‌دهند و درصد باقی مانده مربوط به عوامل دیگر است که در طرح حضور ندارند.

ضرایب مدل

Part	Partial	Zero-order	سطح معناداری	متغیرها	همبستگی			
					تعداد پروزه‌ها	انرژی اولیه	جهت‌گیری	مدل
-۰,۰۱۳	-۰,۰۱۶	۰,۴۷۸	۰,۰۰۰					
-۰,۰۰۸	-۰,۰۱۱	۰,۳۱۴	۰,۰۰۰					
۰,۰۲۷	۰,۰۳۴	۰,۵۸۹	۰,۰۰۰					

در جدول بالا:

- با توجه به این که سطح معناداری مربوط به سه متغیر پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری از $0.05 < 0.01$ کمتر شده است، بنابراین رابطه معناداری بین این سه متغیر و اثریخشی وجود دارد.
- ستون Zero-order، نتایج نشان‌دهنده شدت و نوع رابطه هر کدام از متغیرهای مستقل با متغیر واحد است. از آنجا که همبستگی بین پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری با اثریخشی مشبت شده است، همبستگی متوسط و مستقیمه بین متغیرهای مستقل و اثریخشی وجود دارد.
- در ستون Partial همبستگی بین متغیرهای مستقل با متغیر واحد وابسته با حذف اثر سایر متغیرهای مستقل رانشان می‌دهد. با توجه به نتایج به دست آمده نتیجه می‌گیریم متغیرهای مستقل را نمی‌توان از هم جدا کرد، چرا که به شدت به هم وابسته هستند.
- در ستون Part اگر نتایج به دست آمده را به توان دوسانیم، آنگاه درصدی از متغیر وابسته است که توسط متغیر مستقل آن سطر تبیین می‌شود؛ بدون حضور و تأثیر سایر متغیرهای مستقل طرح.

سطح معناداری	آماره t	ضرایب استاندار شده	ضرایب رگرسیون استاندار نشده		مدل
			Beta	ضریب استاندارد	
۰,۰۰۰	۱۷,۷۳۴		۶,۳۵۴	۱۲,۵۳۶	ضریب ثابت
۰,۰۰۷	۳,۱۴	۰,۰۶۹	۱,۰۳۵	۳,۲۵	تعداد پروزه‌ها
۰,۰۰۸	۲,۰۵	۰,۰۴۳	۰,۹۹۹	۲,۰۳	انرژی اولیه
۰,۰۰۵	۶,۶۵	۰,۱۹۹	۱,۰۰۰	۶,۶۶	جهت‌گیری

$$\text{جهت‌گیری} + (3.25) \times \text{انرژی اولیه} + (2.03) \times \text{تعداد پروزه} = 12.536$$

مدل به دست آمده بالا بیانگرین موضوع است که در بیرون از حاضر، متغیرهای مستقل یعنی پروزه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری می‌توانند متغیر وابسته یعنی اثریخشی را پیش‌بینی کنند.

تصویر شماره ۵: اجرای رگرسیون چندگانه و مدل پیشنهادی

۵. نتیجه‌گیری

نتایج به دست آمده برای پرسش نخست پژوهش، مبنی بر این که، چرا و بر پایه کدام عقلانیت‌ها، مفهوم مقیاس و وجود گوناگون آن باید در محوریت برنامه‌های بازاری شهربنی قرار بگیرد و چنین محوریتی چگونه می‌تواند به کارآمدترسازی برنامه‌ها و ارتقای کیفیت زندگی ساکنین شهری هدف کند؟ نشان می‌دهد که امروزه، برخلاف رویکردهای گذشته که برنامه‌ها و پروژه‌های ملی (دولتی) در قالب طرح‌های نوسازی بزرگ-مقیاس انجام می‌گرفت، باید در قالب برنامه‌ها یا پروژه‌های محلی و طرح‌های بازاری شهربنی کوچک-مقیاس اما در یک یکپارچگی منطقه‌ای عمل کرد. به بیان دیگر، شرایط حاکم بر شهرها و مناطق کلانشهری امروزی در برخوردگاه‌های محلی-جهانی قرار گرفته‌اند و برای آن که بتوان به اثربخشی معناداری در کیفیت زندگی ساکنین هدف دست یافت، لازم است در مسیر جذب سرمایه‌های سیال و حفظ سطح رقابت‌پذیری جهانی در پروژه‌های کوچک-مقیاس محلی در قالب طرح‌های مکان‌سازی عمل نمود.

افزون بر این، امروزه از مفهوم مقیاس به طور کلی برای اشاره به ابعاد فضایی، زمانی، کمی یا تحلیلی استفاده می‌شود. چنین استفاده گستره‌ای از مفهوم مقیاس در برنامه‌های بازاری شهربنی و اهمیت جایگاه آن در کارآمدترسازی برنامه‌ها و ارتقای کیفیت زندگی ساکنین شهری هدف، بیانگر چهار نکته کلیدی بوده است: (۱) این که چگونه مقیاس بر شناسایی الگوها اثر می‌گذارد (نظیر نوع متغیرها و شاخص‌های مورد نظر در پژوهش)، (۲) این که مقیاس چگونه بر تبیین پدیده‌های شهری (فیزیکی، اقتصادی، اجتماعی و محیطی) اثر می‌گذارد (نظیر نگاه ارتباطی، درهم پیوند و شبکه‌ای به عناصر موجود در شهر و نه نگاه قلمرویی و مجزا)، (۳) این که چگونه گزاره‌های نظری به دست آمده درباره پدیده‌ها در یک مقیاس فضایی، ممکن است به سطح دیگر تعمیم داده شود (نظیر کاربست نظریه برخورد مؤثر در علم شیمی در برنامه‌های بازاری شهربنی پایدار) و (۴) این که چگونه فرایندهای تواند در نقاط یا مناطق خاصی در یک مقیاس بهینه‌سازی شود (نظیر بهینه‌سازی مقیاس بازاری شهربنی در سطح مکان‌سازی برای اثربخش ترسازی آن در کیفیت زندگی ساکنین). براین اساس می‌توان گفت که مقیاس عامل تعیین‌کننده‌ای در بازنیختن الگوها، تبیین پدیده‌ها، تعمیم‌بخشی نتایج و بهینه‌سازی برنامه‌ها و طرح‌های بازاری شهربنی و دستیابی به رضایت‌مندی و کارایی است.

نتایج به دست آمده برای پرسش دوم پژوهش نشان می‌دهد که در کلیه شهرهای نمونه، همبستگی بین تعداد پروژه‌های بازاری شهربنی، ارزی اولیه پروژه‌های بازاری شهربنی و موقعیت مکانی پروژه‌های بازاری شهربنی در شهر و اثربخشی آنها بر کیفیت زندگی ساکنین هدف، معنادار بوده است. با توجه به معنادار شدن این رابطه (همبستگی) و احراز شرایط لازم برای ارائه مدل پیش‌بینی در این زمینه، یک مدل رگرسیونی چندمتغیره پیشنهاده شده است. در این مدل پیشنهادی، ضریب همبستگی بین متغیرهای مستقل (تعداد پروژه‌ها، ارزی اولیه و جهت‌گیری پروژه‌ها) با متغیر وابسته (اثربخشی) حدود ۶۲/۵ بوده است. افزون بر این، ضریب تعیین در مدل $39/9$ به دست آمده است، این بدان معناست که متغیرهای مستقل (تعداد پروژه‌ها، ارزی اولیه و جهت‌گیری پروژه‌ها) سرجمع، حدود ۴۰ درصد از تغییرات در

متغیر وابسته (اثربخشی) را تبیین می‌کنند و مدل به دست آمده بیانگر این موضوع است که در پژوهش حاضر عوامل پروژه‌ها، انرژی اولیه و جهت‌گیری می‌توانند چگونگی اثربخشی بر کیفیت زندگی ساکنین شهری هدف را پیش‌بینی کنند.

نتایج به دست آمده به پرسش‌ها و فرضیه‌های طرح شده در این پژوهش، در مجموع، دلالت بر چند موضوع اساسی در این زمینه دارد: نخست آن که، حذف یا نادیده‌انگاری مقیاس‌های ضروری شهری به ویژه مقیاس‌های خُرد (محلى)، از یک سو و مقیاس‌های جهانی از سوی دیگر که در میانه مقیاس ملی قرار گرفته‌اند، سبب بروز مشکلات و مسائل بسیاری در وضعیت کیفیت زندگی شهرون丹 شده است. از این رو، توجه و تأکید بر مقیاس‌های محلی-جهانی و برپایه انگاشتی ارتباطی از آنها، تبدیل به یک ضرورت اساسی برای اثربخشی و کارایی برنامه‌ها و پروژه‌های بازاری شهربنی در همه شهرهای جهانی، از جمله ایران شده است. دوم، در بسیاری از برنامه‌ها و طرح‌های بازاری شهربنی، از رویکردها و انگاره‌هایی استفاده می‌شود که عموماً مبتنی بر فرایندهای ساده‌سازی بین متغیرها و عناصر موجود در گلیت شهری است؛ یکی از این رویکردها و انگاره‌ها، درک مفهوم مقیاس صرفاً بر حسب اندازه فیزیکی پروژه و یا حجم سرمایه مالی اختصاص داده شده به پروژه است و یا مقیاس رابر پایه یک دوگانه‌انگاری ساده خُرد و کلان در نظر می‌گیرد. این در حالی است که فضاهای شهری، گلیت‌های پیچیده هستند و مقیاس‌های شهری نیز نه تنها از یکی‌گر مجرزا، تفکیک یافته و یا سلسه‌مراتبی نیستند، بلکه در هم نفوذ پیدا کرده، باهم همپوشانی دارند و بر مبنای یک فرایند ارتباطی عمل می‌کنند. توجه و حساسیت‌های اخیر نسبت به مفهوم و جایگاه مقیاس در برنامه‌های بازاری شهربنی و مکان‌سازی شهری، زمینه گذار از طرح‌ها و برنامه‌های مبتنی بر نظم بخشی هندسی به شهر در قالب پهنه‌بندی‌های کارکردی و درک روابط بین متغیرها به شکل هندسی-خطی به نظم‌های ارگانیسمی، پیچیده، غیر-خطی، از پایین به بالا و خودانگیخته شده است.

و سوم، اشاره به یک گذار پارادایمی در نظریه برنامه‌ریزی شهری دارد. آنچه از تحلیل‌ها و نتایج به دست آمده از این پژوهش می‌توان استنتاج نمود، بیانگر یک گذار از برنامه‌ریزی بر اساس استانداردهای زندگی به پارادایم برنامه‌ریزی بر اساس کیفیت زندگی است. روشن است که این گذار، به معنای عبور از برنامه‌ریزی‌های مبتنی بر شاخص‌ها به برنامه‌ریزی مبتنی بر رضایت‌مندی‌هاست. از جمله دلالت‌های دیگر این گذار پارادایمی، تأکید بر نگاهی زمینه‌گرا و بر ساختی به مجموعه مؤلفه‌ها و متغیرهایی است که برنامه‌ریزی شهری با آنها سروکار دارد، به طوری که این مؤلفه‌ها، متغیرهای شاخص‌ها، برخلاف گذشته، دیگر به عنوان چیزهایی عاری از ارزش‌گذاری، بی‌طرف، خنثی، تعمیم‌پذیر و جهان‌گستر تلقن نمی‌شوند، بلکه آنها را باید در زمینه‌ها و کنش‌های مربوط به آنها، دریافت و توضیح داد و بازاری شهربنی پایدار نیز استثنایی براین ملاحظه و تأکید نخواهد بود.

در پایان آنچه این پژوهش را از سابقه مطالعاتی خود متمایز ساخته، علاوه بر نگاهی فراساحتی به مفهوم مقیاس در معنای سنتی آن که منجر به بازیگوشی^۱ در مفهوم شناسی مقیاس گردیده، برondادهای کاربردی متمایزی است که در حوزه برنامه ریزی شهری ارائه نموده

from European Cities.

- Couch. (1990) Urban Renewal: Theory and Practice [Chapter 1 covers post-war approaches to the reconstruction of urban areas], Basingstoke: Macmillan.
- Dissart, J.C., Deller, S.C., 2000. Quality of life in the planning literature. *J. Plann. Lit.* 15 (1), 135–162.
- Donovan, R. et al., (2005) LARGE-SCALE URBAN REGENERATION and SUSTAINABILITY: REFLECTIONS ON THE 'BARRIERS' TYPOLOGY. School of Geography, Earth and Environmental Sciences, University of Birmingham.
- Ghasemi, Morvarid et al. (2014), Stimulating development in urban contexts through a network of micro-scale participatory measures in the public open field. *Urban Engineering, Iran Urban Reconstruction Company.* [in Persian]
- GINOT, B., (2010) Urban regeneration in Europe: state of art and perspective, an analytical study interrogating sustainability, THESIS SUBMITTED FOR DEGREE OF master of science in design and construction management program, Department of Civil and Environmental Engineering, CHALMERS University of technology. Girardet H (1999) Creating Sustainable Cities. Green Books, Devon, UK.
- Girardet, H. (1999), Creating Sustainable Cities (Schumacher Briefings 2), Green Books Ltd, Devon.
- GÖTZ, C., COOPER, I., & SHAPIRA, K., (2015) Small-Scale Projects and Their Potential for Urban Regeneration: Experiences from Eastern Germany. *ECONOMIC AND BUSINESS REVIEW*, VOL. 17 (2): pp 203-222.
- Gouverneur D., (2014). Planning and Design for Future Informal Settlements: Shaping the Self-Constructed City. Routledge, Taylor & Francis.
- Hancock, P. A., (1999) Human Performance and Ergonomics, CA: Academic Press.
- Hernandez Bonilla, M., (2004). Transforming public spaces in Mexico: the case of colonias populares in Xalapa, A Thesis Submitted to the University of Newcastle upon Tyne for the Degree of Doctor of Philosophy, Faculty of Humanities and Social Sciences School of Architecture, Planning and Landscape, University of Newcastle upon Tyne.
- Hernandez Garcia, J., (2010) Production and Consumption of Open Spaces in Popular Settlements in Bogotá, A Thesis Submitted to the University of

است. به عبارت دیگر یافته های تحقیق با به چالش کشیدن نگاه جاری برنامه ریزان و طراحان شهری نسبت به سیاست بازاریابی شهری پایدار، به اهمیت داشتن رویکردهای فرآیند در تعریف پروژه های مکان سازی شهری تأکید داشته و این ضرورت را نه تنها از نگاه کالبدی همانند مطالعات مکوورد رشتاخت مقیاس شهری بلکه از نگاه چند رشته ای با تأکید بر رویکردهای اجتماعی، اقتصادی و کالبدی در سه لایه روابط، سطح و اندازه پروژه ها در راستای ارتقای کیفیت زندگی شهروندان و دستیابی به رضایتمندی آنان از زندگی در مکان ها تعریف نموده است (Makower, 2014). همچنین به نظر می رسد بسط و غنی تر نمودن یافته های این تحقیق در حوزه برنامه ریزی و طراحی شهری نیازمند انجام پژوهش هایی نظری تدقیق مفهوم مقیاس در سطح و روابط اثربخش اجتماعی-فرهنگی در پیوستار شکل گیری شناسایی سطح و روابط اثربخش اقتصادی در پیوستار شکل گیری مکان هاست.

References:

- Alexander, K. (2001) The city is not a tree, (translated by Farshad, Farnaz; Golrokhs, Shamin), Tehran, Armanshahr. [in Persian]
- Amiri, N. (2014) Design of public open space in the reconstruction of informal settlements with a development stimulus approach (Case study: Hesar Bala neighborhood, Karaj city), master's thesis. Bu Ali Sina University, Faculty of Art and Architecture, Hamadan. [in Persian]
- Arefi, Mahyar (2018) Exploring the concept of location: needs - opportunities and assets. Cultural Research Office. Tehran. [in Persian]
- Assefa G. and Frostell B. (2007), Social Sustainability and Social Acceptance InTechnology Assessment: A Case Study of Energy Technologies, Technologies in Society (29): 63-78.
- Bahraini, H., Izadi, M. and Mofidi, M. (2014) Approaches and policies of urban renewal; From Reconstruction to Sustainable Urban Reconstruction, Motaleate Shahri, 3 (9), 17-30. [in Persian]
- Blackman, T., (1995) Urban Policy in Practice, London, Routledge.
- Brenner, N., (2019) New Urban Spaces: Urban Theory and the Scale Question. New York: Oxford University Press.
- Carmagni R., Capello R and Nijkamp, P. (2001) Managing sustainable urban environments. In Handbook of Urban Studies (Paddison R (ed.)). Sage, London, UK, pp. 124–139.
- Colantonio, A., Dixon, T. J. (2011). Urban Regeneration & Social Sustainability: Best Practice

- Newcastle upon Tyne for the Degree of Doctor of Philosophy, Faculty of Humanities and Social Sciences School of Architecture, Planning and Landscape, University of Newcastle upon Tyne.
- Hopkins, C., Benjamin. C. and Carter. A. (1997) Regeneration - Some Legal and Practical Issues BURA. London
 - Hospers, G-J., (2014) Policy Responses to Urban Shrinkage: From Growth Thinking to Civic Engagement. European Planning Studies,22 (7): pp 1507-1523
 - Howitt, Richard, (2003) Scale. In: Agnew, John, Mitchell, Katheryne, Toal, Gerard (eds.), A Companion to Political Geography. Blackwell, Oxford, pp 138–157.
 - Jacobs, J., (2017) Death and Life of Major American Cities, (Hamidreza Parsi and Arezoo Platoni), University of Tehran Press, Tehran. [in Persian]
 - Lawless, P. (2011) Understanding the scale and nature of outcome change in area-regeneration programmes: evidence from the New Deal for Communities Programme in England. Environment & Planning C: Government & Policy, 29 (3), pp. 520-532.
 - Levent, T. B., & Nijkamp, P. (2006). Quality of urban life: A taxonomic perspective. Journal of Studies in Regional Science, 36(2), 269-281.
 - Lotfi, S. (2011). Culture-led Regeneration: A Reflection upon Cultural Fundaments and the Act of Regeneration. Honar-Ha-Ye-Ziba: Memary Va Shahrsazi, 3(45), 49-62. [in Persian]
 - Makower, Timothy. 2014. Thoughts on Urban Scale. West Sussex: Wiley Blackwell.
 - Massam, B. H. (2002). Quality of life: public planning and private living. Progress in Planning, 58(3), 141–227. doi:10.1016/s0305-9006(02)00023-5.
 - Ng, M. K. (2005) Quality of life perceptions and directions for urban regeneration in Hong Kong Social Indicator Research 71: 441-465.
 - ODPM (2003) Creating sustainable communities: making it happen, Thames Gateway and the growth areas. ODPM, London.
 - Rahimi, L. (2013) PhD Thesis “Place Scale and Attachment, Evaluating the Impact of Spatial Scale on Resident Attachment Model”, Isfahan University of Arts. Esfahan. [in Persian]
 - Roberts, P. and Sykes, H. (eds.) (2000) Urban Regeneration: A Handbook, London: Sage.
 - Roberts, P., (2000) The evolution, definition and purpose of urban regeneration, in P. Roberts and H. Syke (eds.). *Urban Regeneration, A Handbook*. British Urban Regeneration Association, SAGE Publications, London, 9–36.
 - Rusta, M., Sahizadeh, M., Amiri, N. (2018) Public spaces and the future of places. Publications of Iran Center for Architectural and Urban Studies and Research Studies. [in Persian]
 - Safaeipour, M. Zarei, J. (2017). COMMUNITY -BASED PLANNING AND URBAN RENEWAL, SUSTAINABLE WORN TISSUE WITH AN EMPHASIS ON SOCIAL CAPITAL CASE STUDY: JOLLAN NEIGHBORHOOD OF HAMADAN. GEOGRAPHICAL PLANING OF SPACE, 7 (23), 135-150. [in Persian]
 - Shorcheh, M. (2015) New Perspectives on Urban Systems, Parhamnaghesh Publications, Tehran. [in Persian]
 - Smith, Mark K., (2011) ‘Neighborhoods and regeneration: Theory, practice, issues’, the encyclopaedia of informal education.
 - Swyngedouw, E., (1997) Neither global nor local: ‘Glocalization’ and the politics of scale. In Cox, K. R. (ed.) *Spaces of Globalization*, pp 137-166. New York: Guildford Press.
 - Thompson J (2012) Sustainable urbanism. In GreenAge: Approaches and Perspectives towards Sustainability (Ergonul S, Kocabas A, Erbas E, Gundes S, Karaosman S and Eren O (eds)). Mimar Sinan Fine Arts University, Istanbul, pp. 47–65.
 - UN Habitat., (2010) State of the World’s Cities 2010/2011: Bridging the Urban Divide. Earthscan, James & James. Report of UN HABITAT.
 - UN-HABITAT., (2014). Streets as Tools for Urban Transformation in Slums, UN-HABITAT - Earthscan Publications Ltd.
 - UN-HABITAT., (2013) UN-Habitat Global Activities Report; Our Presence and Partnerships, in: www.unhabitat.org.
 - Van Kamp, I., Leidelmeijer, K., Marsman, G., & de Hollander, A. (2003). Urban environmental quality and human well-being. *Landscape and Urban Planning*, 65(1-2), 5–18. doi: 10.1016/s0169-2046(02)00232-3.
 - Van Ryzin, G., (2004) Expectations, performance, and citizen satisfaction with urban services. Wiley online library.

نحوه ارجاع به مقاله:

روستا، مجید؛ سلیمانی، محمد؛ صرافی، مظفر؛ رفیعیان، مجتبی؛ (۱۴۰۰) تحلیل مقیاس طرح‌های بازآفرینی شهری و اثرات آن بر کیفیت زندگی ساکنان با تأکید بر تجربه ایران، مطالعات شهری، 10 (41)، 112-99. doi: 10.34785/J011.2022.404/Jms.2022.112.99

Copyrights:

Copyright for this article is retained by the author(s), with publication rights granted to Motaleate Shahri. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

